

TẬP QUÁN BIỂU TẶNG QUÀ NHÌN TỪ LÝ THUYẾT NHÂN HỌC VĂN HÓA

Nguyễn Hải Hà*

Tóm tắt: Tập quán cho - nhận quà được tiếp cận từ nhiều chuyên ngành khác nhau như nhân học văn hoá, tâm lý học xã hội, và xã hội học, mỗi ngành lại phát triển một hướng nghiên cứu riêng về biểu tặng quà. Bài viết này cố gắng khảo cứu các tài liệu đã có về hành vi biểu tặng quà từ quan điểm nhân học văn hoá, nhằm cung cấp một cái nhìn tổng quan, có thể hữu ích cho những ai quan tâm nghiên cứu về tập quán biểu tặng quà trong xã hội Việt Nam. Bài viết khái quát các khuynh hướng nghiên cứu theo ba hướng tiếp cận lý thuyết chính: 1) tiếp cận chức năng cấu trúc; 2) tiếp cận biểu trưng văn hoá; 3) tiếp cận nhân học kinh tế.

Từ khoá: Quà tặng, cho - nhận quà, biểu tặng quà, lý thuyết, nhân học văn hoá.

Nguyễn Hải Hà: *Gift-giving as viewed from anthropological perspectives*

There have been various ways of approaching the practice of gift-giving in anthropology, social psychology, and sociology, and each of these disciplines has developed a particular framework for studying gift-giving. This paper is an attempt to review the available works on the gift-giving behavior from the anthropological perspectives, aimed at providing an overview analysis, which may be useful for those researchers who are interested in formulating or developing their research on the gift-giving practices in Vietnam. The paper reviews three major trends of research: 1) structural-functionalist approach; 2) cultural symbolic approach; and 3) economic approach.

Keywords: Gift, gift-giving, gift-giving behavior, theory, cultural anthropology.